

平成20年2月28日

株式会社エヌ・ティ・ティ・カードソリューション
株式会社マグスル

3D仮想世界「セカンドライフ」における決済ニーズ動向等調査を実施

株式会社エヌ・ティ・ティ・カードソリューション(代表取締役社長:高野博明、本社:東京都港区、以下 NTTカードソリューション)と株式会社マグスル(代表取締役:新谷卓也、本社:東京都江戸川区、以下 マグスル)は共同で、三菱東京UFJ銀行が実施する「3D仮想世界セカンドライフ内におけるWEB電子マネーや銀行口座からの決済ニーズ動向等の調査」を受注しました。

これは昨今急速に関心が高まっている3Di(3次元インターネット)の世界における仮想通貨ビジネスやコンシューマー動向について、直接的に3Diを活用している「セカンドライフ」の「アバター」からの声を聞くことにより、今後予想される3Di一般化へのビジネス的な布石とすることを目的として、実施するマーケティング調査となります。

今回のマーケティング調査により、仮想世界ユーザーの実質的なニーズの検証を行うものとなります。また、3Diの世界は「セカンドライフ」以外にも多数出現しており、この調査を通じて、「セカンドライフ」に拘らず、他の3Di対応への活用も含めて検討される予定です。

調査は、マグスルの提供する仮想都市「MagSL Tokyo」内にマーケティング・タワーを32箇所設置することによって行われ、回答いただいたアバターにはアンケートご協力の御礼としてNTTカードソリューションより「NET CASH ④」200円分をプレゼントいたします。NET CASHはNTTカードソリューションとマグスルが共同で既に提供している「NET CASH」と「リンデンドル」を交換するサービスによって、リンデンドルに交換し、セカンドライフ内で利用することができます。

<概要>

1. 実施予定時期

平成20年3月3日(月) 14:00 ~ 3月14日(金) 14:00

なお、回答者が1,000名を超えたところで、上記期間内であってもアンケート実施は終了します。

2. 実施場所

MagSL Tokyo 内 32箇所のSIM (Tokio, Kanda, Akiba, Ueno, Nippori, Sugamo, Ikebukuro, Baba, Shinjuku, Harajuku, Shibuya, Meguro, Shinagawa, Tamachi, Shinbashi, Yurakucho, SetagayaKu, MeguroKu, OtaKu, ShinagawaKu, KotoKu, EdogawaKu, SumidaKu, TaitoKu, KatsushikaKu, BunkyoKu, ToshimaKu, ItabashiKu, NerimaKu, NakanoKu, SuginamiKu, ShibuyaKu)

SLURL (Tokio SIM) <http://slurl.com/secondlife/Tokio/>

3. 実施内容

セカンドライフ、および今後の3D仮想空間における電子マネー、銀行口座決済ニーズ動向調査等

4. 参加方法

上記実施場所に「アバター」として入場いただき、回答場所でアンケート設問に回答いただきます。「セカンドライフ」にログインし、基本的なアバターの操作や文字・数値の入力ができる方が対象となります。

5. アンケート協力への御礼

回答いただいた後、30分間、回答者専用の「乗り物」に搭乗いただくと、NTTカードソリューションから200円(日本円)分の「NET CASH」を進呈いたします。今回プレゼントされる「NET CASH」はマグスルでのみ利用できるもので、両社のサービスにより400リンデンドルと交換できます。



<参考>

1. バーチャルワールド「セカンドライフ」

(URL) <http://jp.secondlife.com/>

バーチャルワールド「セカンドライフ」は、米リンデンラボ社が運営する、インターネット上で利用できる仮想現実のシミュレーションネットワークです。ネット上の世界に自分の分身(「アバター」という。)を作り、仮想世界の冒険や他の住人との交流を楽しむことができます。平成15年の商用サービス開始後、平成19年7月に日本語版が公開され、日本人の利用も急速に増えています。100カ国を超える国々からの登録人口は平成20年1月に1,200万人を突破、日本・中国・韓国などアジア圏の言語にも対応し、ますますの利用人口拡大が予想されています。

2. リンデンドル(L\$)

「セカンドライフ」の世界では、現実社会と同様に土地の所有や物品の売買も可能なため、その取引に仮想通貨「リンデンドル」が使われています。「リンデンドル」の入手方法は、セカンドライフを運営する米リンデンラボ社へクレジットカードを登録して購入します。またセカンドライフ内で仕事をし、その報酬として入手することも可能です。

3. 「NET CASH(ネットキャッシュ)」

(URL) <http://net-cash.jp/>

「NET CASH」は、NTTカードソリューションが平成14年3月1日より運営しているプリペイド式電子決済サービスです。16桁のIDを入力するだけでクレジットカード番号などの個人情報は必要なく、簡単にショッピングやオンラインゲームをお楽しみいただけます。

現在利用できる加盟店は、ゲーム・音楽配信・映像配信・ショッピング・グラビアなど700サイトにのぼり、オンラインRPG「リネージュⅡ」、音楽ダウンロードサービス「mora」などで安心して利用できるプリペイド式電子マネーとして採用され、急激に利用者数が増えています。

「NET CASH」には、ネット上の販売店などでお求めいただける「カードタイプ」、ネット上でお申込み後、コンビニやイーバンクなどのネットバンクでお支払いいただける「Webタイプ」、コンビニ端末(ローソンのLoppi・ファミリーマートのFamiポート)などでお求めいただける「シートタイプ」があり、全国約42,000店舗でご購入いただけます。

NTTカードソリューションでは、サービス提供元となるコンテンツビジネス事業者のカード作成、IDの発行・管理までを一元的にサポートするホスティングサービスも同時に行っております。また、加盟店のプロモーション用に利用可能な「サイト限定カード」の発行や、加盟店とのタイアッププロモーションなども行っており、コンテンツビジネス事業者、加盟店、ご利用者にとって安心・安全・便利なサービスをトータルで提供しております。

※「NET CASH」「ネットキャッシュ」はNTTカードソリューションの登録商標です。

※報道発表資料に記載された情報は、発表日現在のものです。仕様、サービス内容、お問合せ先などの内容は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

[本リリースに関するお問い合わせ先]

株式会社NTTカードソリューション
I ビジネス営業部 片岡 古谷
TEL:03-6406-4852 FAX:03-6406-4750
URL: <http://net-cash.jp/>

<企業情報>

株式会社エヌ・ティ・ティ・カードソリューション

<http://www.ntt-card.co.jp/>

◆代表取締役社長 高野 博明

◆事業内容

- (1)プリペイド式電子マネー「NET CASH」の発行・運営・商品開発・提案営業等
- (2)ICカード・生体認証などを使った入退室管理・PCセキュリティ等の各種セキュリティシステム・食堂自動精算システム・電子決済システム等に関するソリューションの提案営業
- (3)各種カードの制作・発行業務(行政関係ICカード・各種社員証等)
- (4)各種プリペイドカードの製造・加工・販売(図書カード/クオ・カード/テレホンカード/ワールドプリペイドカード等)

◆資本金 1億円

株式会社マグスル

<http://www.magsl.co.jp/>

◆代表取締役社長 新谷 卓也

◆事業内容

- (1)セカンドライフ日本語版ウェブマガジン MagSL. netの運営
- (2)セカンドライフ日本人居住区 MagSL Tokyo等の運営
- (3)セカンドライフ内の各種広告商品の企画・販売・仲介
- (4)セカンドライフ参入コンサルティング 等

◆資本金 3,510万円