

2008年2月28日
株式会社マグスル



マグスル、「セカンドライフ」内の3Dアクセス解析ASPサービスを開始

株式会社マグスル（本社：東京都江戸川区、代表取締役：新谷卓也、以下、マグスル）は、米リンデンラボ社が提供するバーチャルワールド「セカンドライフ」において、アバターの行動解析を行うASPサービスの提供を開始した。従来の2次元グラフ方式と異なり、3次元グラフによりユーザー分布、導線把握がより視覚的に行えることが特徴。また、セカンドライフのセンサーユニットの機能限界だった1センサーで16名までしか捕捉できない問題を独自の方式によりクリアしており、株式会社ジェイティービー（本社：東京都品川区、代表取締役：佐々木隆、以下、JT B）での採用がすでに決定している。

1. 機能概要

マグスルが提供する「simANALYZER」は、バーチャルワールド「セカンドライフ」において、センサーユニットを設置することによりアバターの行動を解析し、企業がプロモーションエリアの運営を行うために必要な情報を提供するアクセスログ解析ASPサービスです。

従来のホームページのアクセスログ解析ではページを基準としてアクセス数を把握する方式が一般的でしたが、3次元空間にはページという概念がなく、ユーザーの滞在時間も非常に長いために新たな評価手法が必要となっていました。マグスルでは多くの参入支援実績および人気エリアの運営実績に基づき、運営担当者が判断を行う上で必要な情報を視覚的に把握できるグラフにまとめました。

また、セカンドライフのセンサーユニットの機能では、1センサーで16名までしか捕捉できないため、イベント等の開催によりアクセスが集中した場合にデータが残らな

い問題がありました。従来の方式ではこれを回避するために、センサーの数を増やしたり、アクセスが集中すると思われる位置に手作業によってセンサーを移動させたりという作業が必要となっていました。「simANALYZER」では独自の方式により、少数のセンサーでエリア全体をカバーし、短時間にアクセスが集中した場合でもデータを取得することができます。

なお、開発にあたっては、博報堂 DY グループ・i - ビジネスセンター 3D インターネットラボ（以下「3Di ラボ」）の協力を得て実施しており、今後も3Di ラボとの共同開発・実験、販売も予定しています。

また利用については、JTB様がバーチャルワールド「セカンドライフ」において提供している施設「JAPAN TRAVELGUIDE JTB」での採用がすでに決定しています。

2. サービス提供開始日

平成 20 年 2 月 21 日（木）

3. 参考

株式会社マグスル URL: <http://magsl.co.jp>

- 本店所在地：〒134-0084 東京都江戸川区東葛西 6-2-8 第2 ユタカビル 5F
- 代表取締役社長 新谷 卓也
- 事業内容
 - (1) セカンドライフ日本語版ウェブマガジン MagSL.net の運営
 - (2) セカンドライフ日本人居住区 MagSL Tokyo 等の運営
 - (3) セカンドライフ内の各種広告商品の企画・販売・仲介
 - (4) セカンドライフ参入コンサルティング 等
- 資本金 3510 万円

「JAPAN TRAVELGUIDE JTB」

日本企業としては珍しい、英語対応による外国人向け施設です。JTBグループで訪日外国人専用サイトを運営する「JAPANiCAN」がコンテンツを提供し、和風旅館、足湯、日本庭園などの楽しみ方が英語で説明されています。

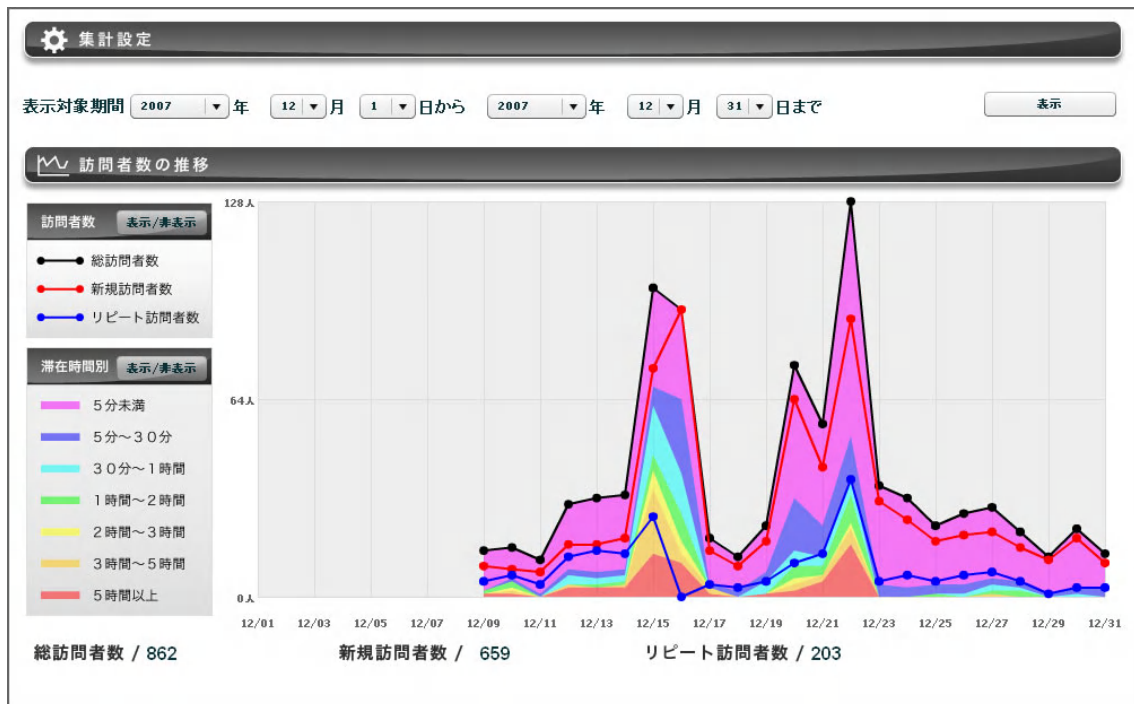
<http://slurl.com/secondlife/JAPAN%20TRAVELGUIDE%20JTB/142/203/22>

4. 当プレスリリースに関する問合せ先

株式会社マグスル 03-5667-4657

5. 機能詳細補足

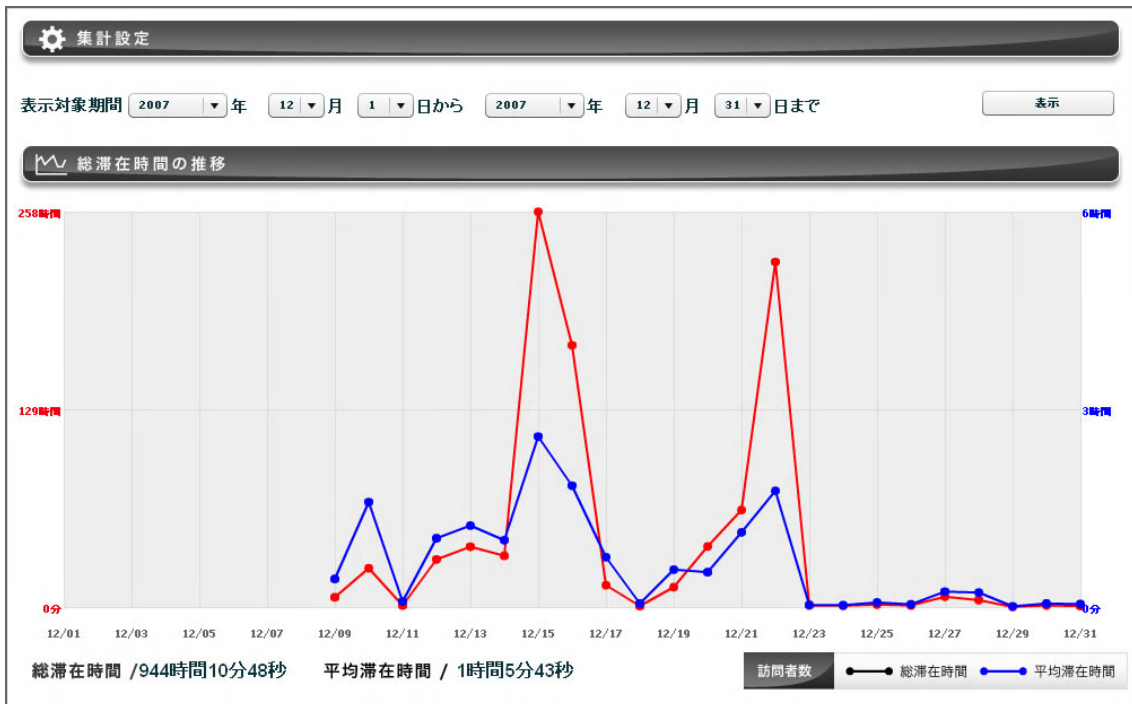
訪問者数の解析



訪問者数はビジター数（ユニークユーザー数）にあたり、従来のWEBではIPアドレスベースでの把握が一般的でしたが、バーチャルワールドではアバター名によって正確に個人を補足することができます。simANALYZERでは過去に訪問したアバターと新規に訪問したアバターを区別し、イベントにおいて新規ユーザーをどれだけ取得できたかを把握できます。

また、バーチャルワールドでの体験型プロモーションでは、何回見られたか（アクセス数）よりも何人に（ユニークユーザー数）どれだけ（滞在時間）体験させたかが重要な評価基準となります。このため、ユーザー別に滞在時間を計測し、比率をグラフ化します。

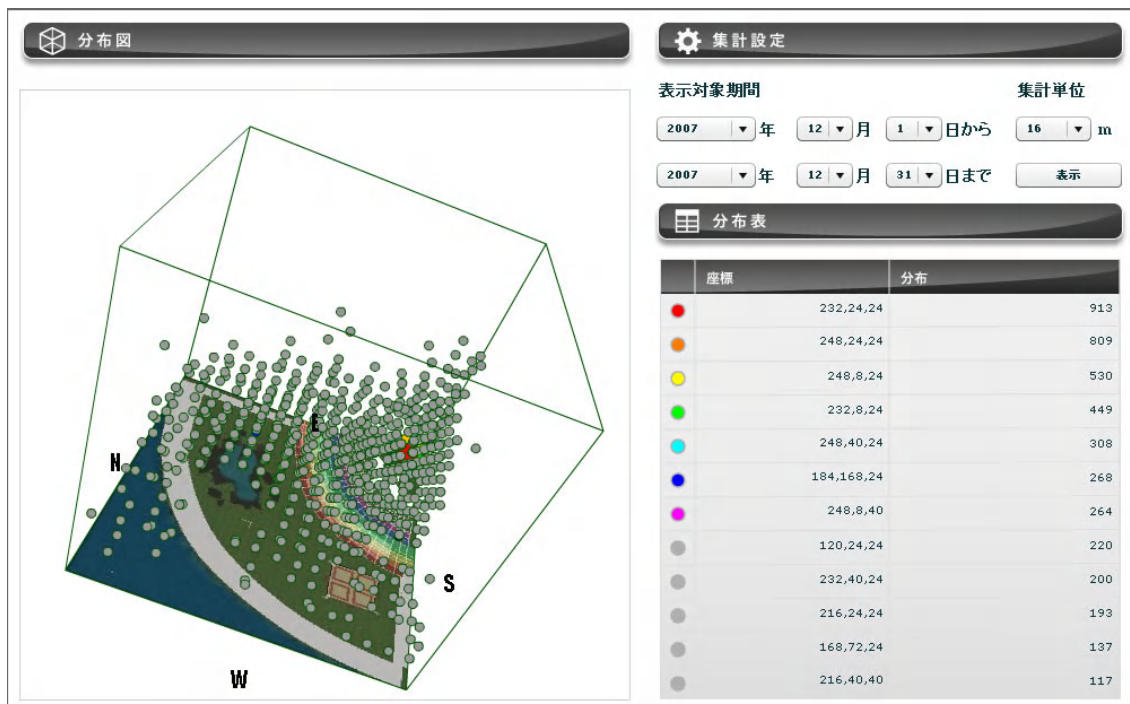
滞在時間の解析



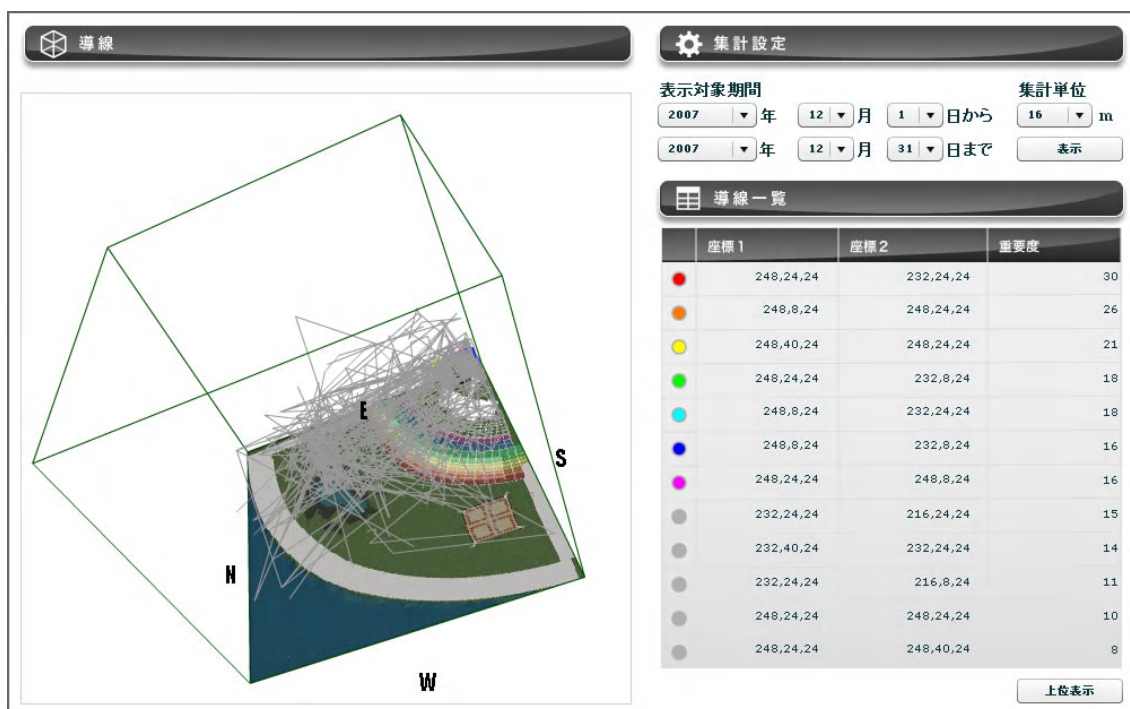
滞在時間はアクセス数（ページビュー数）に相当する、バーチャルワールドでの主な評価基準になります。

従来のホームページとの違いは平均滞在時間の長さであり、TVCMやWEBページの平均閲覧時間である数十秒とは大きく異なるのが特徴です。平均滞在時間を把握することにより、適切な体験型コンテンツの提供を検討できます。

ユーザー分布の解析



ユーザー導線の解析



(データ協力: 博報堂DYグループ・i - ビジネスセンター 3Dインターネットラボ)